

Associazione CreativisinascE

Curriculum

Viale Verdi Lotto 5, negozio 13/B
84132 Salerno (Italia)
Tel +39.089.630.752.0
Fax +39.089.995.343.8
info@creativisinascE.it
www.creatvisinasce.it

COSTITUZIONE

L'Associazione CreativisinascE viene costituita nel 2001 con il compito di diffondere e promuovere la complessità delle professioni collegate alla comunicazione, con particolare riferimento alla creatività, etica e professionalità necessarie per sviluppare corrette pratiche nell'individuazione delle strategie di comunicazione. Messaggio questo da lanciare soprattutto ai giovani talenti in via di formazione nel mondo universitario e scolastico.

Per raggiungere i fini proposti l'Associazione organizza la rassegna **Spot School Award** dedicata all'emersione e scoperta di giovani talenti creativi ed al trasferimento agli stessi dei valori connaturati alle professioni creative in pubblicità.

LA RASSEGNA DEI GIOVANI TALENTI

Spot School Award - Mediterranean Creativity Festival, è un concorso di pubblicità per studenti di comunicazione organizzato annualmente, dal 2001, dall'Associazione CreativisinascE di Salerno.

È esclusivamente riservato a studenti di comunicazione e pubblicità iscritti a corsi di advertising, tecnologie multimediali ed audiovisive, graphic design, marketing, fotografia in scuole e università italiane e straniere.

È un Premio unico grazie ad un format esclusivo, nato in una location potenzialmente dotata di grande attrazione turistica, e che grazie al Premio attira annualmente centinaia di studenti, professionisti, addetti ai lavori da ogni parte d'Italia ed estero.

Spot School Award si è imposto all'attenzione del mondo accademico e dei media come eccellente vetrina che valorizza e premia giovani talenti creativi, fornendo loro anche importanti opportunità di inserimento nel mondo del lavoro, infatti, molti giovani premiati negli anni scorsi, attualmente lavorano presso agenzie pubblicitarie oppure hanno aperto proprie strutture nel campo della comunicazione. Il Premio è anche un valido riconoscimento del livello di studio, creatività e preparazione tecnica raggiunta dagli studenti di comunicazione, valorizza le loro potenzialità coinvolgendo i giovani, gli insegnanti e le loro scuole in una gara creativa per la realizzazione della loro prima campagna pubblicitaria sociale, in modo professionale.

Studenti, scuole, università, sono premiati con il **Gran Prix Sipra Comune di Salerno**, i **Golden e Silver School Trophy**, il **Today Young Award con i tirocini formativi**.

Ogni anno vengono proposti dei brief per le più attuali campagne sociali. I giovani partecipanti sono stimolati, quindi, a creare importanti campagne su tematiche sociali fornite da partner come: Caritas Italiana, Legambiente, BrandWorldTv Nigeria, Ospedale Pediatrico Bambino Gesù, Aisla, AriSLA.

Il sistema di valori etico professionali comunicati agli studenti attraverso la competizione sono l'evidenziazione pratica degli scopi statuari.

RICONOSCIMENTI

Nel 2007 l'Associazione CreativisinascE riceve, per lo Spot School Award, il riconoscimento della **Presidenza della Repubblica Italiana**.

Il premio organizzato dall'Associazione CreativisinascE è patrocinato dal **Senato della Repubblica** fin dalla sua prima edizione. Negli anni si sono aggiunti inoltre altri patrocinii istituzionali e del mondo professionale come: Regione Campania, Comune di Salerno, Provincia di Salerno, Confindustria Salerno, Dipartimento di Scienze della Comunicazione dell'Università di Salerno, Unione delle Università del Mediterraneo, Università di Udine e Gorizia. L'endorsement delle maggiori associazioni e aziende di categoria come Aldo Biasi Comunicazione, Sipra, Adci, Associazione Illustratori, Comunicazione Pubblica, Federpubblicità, Ferpi, TP Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti, Unicom.

RICONOSCIMENTI DAL MONDO PROFESSIONALE E SEMINARI ORGANIZZATI

GIURIE

Annamaria Testa (2012) Progetti Nuovi - Nuovo e Utile -Hall of Fame ADCl

Massimo Guastini (2011) - cOOkies advertising , Presidente ADCl; **Alex Brunori** (2010) - MRM Worldwidw Italia, consigliere ADCl; **Marco Cremona** (2009) - McCann Erikson Italia, Presidente ADCl; **Franco Moretti** (2008) – Leo Burnett, presidente Art Directors Clubs of Europe; **Maurizio Sala** (2007) – Presidente ADCl - Armando Testa; **Pasquale Barbella** (2006) - Hall of Fame Adci



- Università degli Studi di Milano; **Till Neuburg** (2005) - Globiz; **Aldo Biasi** (2004) - Presidente ADCI - Aldo Biasi Comunicazione; **Gianni Cottardo** (2003) - Presidente TP.

Tra gli ospiti: Aldo Biasi, Pasquale Barbella, Alex Brunori, Lorenzo Marini, Maurizio Sala, Till Neuburg, Mario Piazza, Alberto De Martini, Franco Moretti, Daniele Ravenna, Cristiana Boccassini, Cristina Chiappini, Patrizia Boglione, Gianni Lombardi, Andrea Bayer, Paolo Baudi di Vesme, Isabella Bernardi, Enrico Bonomini, Francesco Pinto, Sergio Copetti, Matteo Righi, Fabiola Cinque, Vittorio de Majo, Catia Merighi, Paolo Romoli, Aldo Presta, Stefano Baldassarri, Claudio Aloisio, Michelangelo Tagliaferi, Enrico Cogno, Giovanni Lunghi, Vito Gallotta, Luca Cian, Antonio Pascotto, Elisabetta Benesatto, Clara Chinwe Okoro, Giuseppe La Spada, Michel de Boer.

COLLABORAZIONI ED EVENTI FORMATIVI

Negli anni l'Associazione ha strutturato una serie di partnership con il mondo universitario, proponendo la rassegna Spot School Award come supporto didattico alla formazione degli studenti. Per la presentazione annuale del Premio e relativi brief, infatti, viene organizzato un tour presso le università di tutta Italia. Dalla Calabria al Veneto, dalla Lombardia alla Puglia, dal Lazio al Friuli, non meno di dieci tappe ad edizione. Noto l'interesse degli studenti come dei loro docenti; ogni presentazione si avvale della partecipazione dei rappresentanti delle associazioni patrocinanti, di Caritas Italiana e di Legambiente. Successivamente alla proiezione delle campagne, si apre sempre un dibattito dove i giovani hanno modo di fare le loro domande. In tal modo, numerosi studenti entrano in contatto per la prima volta col mondo dei media e dell'advertising; il loro alto interesse viene puntualmente verificato con le visite al sito internet, sulle pagine social, e dalle email che pervengono agli organizzatori durante l'intero anno.

UNIVERSITÀ E SCUOLE

Università degli studi Cattolica di Milano, Università degli studi del Piemonte Orientale "Avogadro", Università degli studi di Bari, Università degli studi di Bologna, Università degli studi di Catania, Università degli studi di Ferrara, Università degli studi di Macerata, Università degli studi di Milano, Università degli studi di Napoli, Federico II°, Università degli studi di Padova, Università degli studi di Palermo, Università degli studi di Pavia, Università degli studi di Perugia, Università degli studi di Pesaro/Urbino, Università degli studi di Salerno, Università degli studi di Siena, Università degli studi di Torino, Università degli studi di Trento, Università degli studi di Trieste, Università degli studi di Udine e Gorizia, Università degli studi La Sapienza di Roma, Università degli studi Lumsa di Roma, Università della Svizzera Italiana, Università IUAV di Venezia, Università IULM di Feltre, Università IULM di Milano, Accademia delle Belle Arti di Catania, Accademia delle Belle Arti di Terni, Accademia Cappiello di Firenze, Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie di Roma, Accademia di Comunicazione di Milano, Accademia Nazionale Comunicazione e Immagine di Roma, Accademia Nemo di Firenze, Accademia Belle Arti Frosinone, Accademia Belle Arti l'Aquila, Ateneo Creativo di Milano, Centro Studi A. Palladio di Verona, Centro Studi E. Cogno e ass. di Roma, Centro Studi ILAS di Napoli, Centro Studi Mezzalana di Roma, IED di Barcellona (Spagna), IED di Milano, IED di Roma, Istituto di Cultura Pantheon di Roma, Istituto Federico Cesi di Roma, Istituto "Sarandì" di Roma, Istituto "S. Scoca" di Avellino, Istituto Superiore di Comunicazione di Milano, Istituto Superiore di Comunicazione di Roma, Istituto Universitario Suor Orsola Benincasa di Napoli, Laboratorio di Grafica e Design di Napoli, L.E.D. Trieste e L.E.D. Udine, Liceo Artistico "A. Sabatini" di Salerno, NABA Milano, Nuova Università del Cinema e della Televisione di Roma, Politecnico di Milano, Scuola Comics Firenze, West Herts College di Watford (U.K.), Nad School Napoli.

SERVIZI

L'Associazione ha tra i suoi scopi il supporto della formazione giovanile e favorire la scoperta di nuovi talenti. Aiutarli nell'inserimento nel mondo professionale della pubblicità, aiutarli a comprenderne e rispettare i canoni, tutela delle regole del mercato e del lavoro creativo. Con questo obiettivo, oltre all'apporto formativo strutturato attraverso Spot School Award, l'Associazione garantisce: contributi alla formazione, seminari tenuti da professionisti, borse per viaggi di studio, borse per tirocini formativi, consulenza. Le campagne prodotte in maniera no profit, vengono offerte ed utilizzate dalle associazioni partner diventando campagne pubblicitarie di interesse nazionale e primi importanti credit per i giovani che le hanno ideate.

